

## L'Estratègia és la Clau

### Objectius:

Enfocat a treballar les parts clau d'una estratègia empresarial, desenvolupant els marcs de reflexió i decisió necessaris perquè els factors fonamentals estiguin ben tractats i el procés de gestió de l'organització sigui molt eficient i fàcil de coordinar, gràcies al fet que les bases establertes en el nivell estratègic aportin solidesa i convicció en tot el procés.

“No hi ha vent favorable per a qui no sap on va”



“Cada unitat d'esforç que invertim en fer una bona estratègia ens evitarà moltes unitats d'esforç en els processos de decisió i execució per aconseguir els objectius”

### Programa:

Es combinaran experiències reals viscudes per l'Albert en aventures extremes i en la seva experiència empresarial, amb reflexions conceptuals extretes de cada exemple, realitzant activitats pràctiques i dinàmiques sobre cada temàtica, per acabar disposant d'uns conceptes i metodologia pràctica i aplicable per a cada assistent.

1. Començar pel principi: El propòsit.
2. Determinar l'objectiu amb el nivell d'ambició i compromís adequat.
3. Anàlisi entorn, capacitats i avantatges competitives.
4. Pla d'acció...i de reacció.
5. Equip: Composició, Capacitació, Compromís i Lideratge.
6. Gestió del risc i el fracàs.
7. Responsabilitat: Impacte de la nostra estratègia a la societat i el medi ambient.