

La Estrategia es la Clave

Objetivos:

Enfocado a trabajar las partes clave de una estrategia empresarial, desarrollando los marcos de reflexión y decisión necesarios para que los factores fundamentales estén bien tratados y el proceso de gestión de la organización sea muy eficiente y fácil de coordinar, gracias a que las bases sentadas en el nivel estratégico aporten solidez y convicción en todo el proceso.

“No hay viento favorable para quien no sabe dónde va”



“Cada unidad de esfuerzo que invirtamos en hacer una buena estrategia nos evitará muchas unidades de esfuerzo en los procesos de decisión y ejecución para conseguir los objetivos.”

Programa:

Se combinarán experiencias reales vividas por Albert en las aventuras extremas y en su experiencia empresarial, con reflexiones conceptuales extraídas de cada ejemplo, realizando actividades prácticas y dinámicas sobre cada temática, para acabar disponiendo de unos conceptos y metodología práctica y aplicable para cada asistente.

1. Empezar por el principio: El propósito.
2. Determinar el objetivo con el nivel de ambición y compromiso adecuado.
3. Análisis del entorno, capacidades y ventajas competitivas.
4. Plan de acción...y de reacción.
5. Equipo: Composición, Capacitación, Compromiso y Liderazgo.
6. Gestión del riesgo y el fracaso.
7. Responsabilidad: Impacto de nuestra estrategia en la sociedad y el medioambiente.